

DEPARTAMENTO: Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas en el Estado / Agencia de Publicidad			FECHA: 19-ago-2022		
PARTIDA	CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
3841	1	1	Campaña de acciones estrategicas de mercadotecnia y promoción en los medios de comunicación digitales e impresos en el evento del Concurso Cocinero del Año 2022, que se llevará a cabo los días 30 y 31 de agosto de 2022	\$ 300,000.00	\$ 300,000.00
				SUBTOTAL	\$ 300,000.00
				IVA	\$ 48,000.00
				TOTAL.-	\$ 348,000.00
(trescientos cuarenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.)					
DICTAMEN DE ADJUDICACIÓN					
PROVEEDOR SELECCIONADO			<u>ESPAI GOURMET, S.A. DE C.V.</u>		
CRITERIO DE SELECCIÓN					
SE OBTUVIERON 3 COTIZACIONES ?					
SI NO X					
No. <u>ORDEN DE COMPRA</u>					
Se solicita que dicho servicio sea adjudicado por excepción a la licitación pública, de conformidad con el artículo 73 fracción XIII de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Contratación de Servicios del Estado de Chihuahua, y artículo 72 fracción XI del Reglamento de la misma ley.					
AUTORIZA			SOLICITA		
 LIC FELIPE EDIBRAY GÓMEZ GALLEGOS SECRETARIO DE TURISMO DE GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA			 ING. JULIO OMAR CHAVEZ VENTURA DIRECTOR GENERAL DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL ESTADO		
ÁREA REQUINENTE			AUTORIZACIÓN PRESUPUESTAL		
 LIC. MÓNICA ALEJANDRA OBRÉGON SCHMAL COORDINADORA DE FERIAS Y EVENTOS DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL ESTADO			 C.P. KARLA VERÓNICA RAMOS PACHECO UNIDAD ADMINISTRATIVA DEL FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL ESTADO		